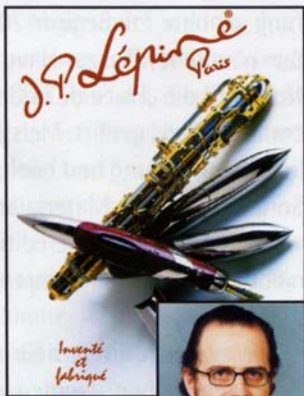


## Neuer Vertrieb für Delta

Seit dem 1. Juli ist Stephan C. Lucht in Deutschland als selbstständiger Handelsvertreter für die italienischen Schreibgerätemarken Delta und Nettuno zuständig, hinzu kommen die Kreationen von Jean-Pierre Lépine. Lucht übernimmt die Repräsentanzen von dem belgischen Unternehmen Scribe, das ihn auch weiterhin unterstützt. Zusätzlich wird er für Delta die Lederaccessoires der Marke Markiario übernehmen und für alle Firmen auch den dänischen Markt abdecken. Schon die Firmenbezeichnung „SC. LUCHT – Sales & Trademarking“ soll deutlich machen, dass die Betreuung der Handelspartner nicht mit dem Vertrieb endet, sondern dort erst beginnt. Zu diesem



wichtigen Bereich zählen für ihn mehrstufige PR-Kampagnen, Promotion, Verkaufsförderungsaktionen und völlig neue Formen der Kooperation. Lucht ist Vorstandsmitglied des Sammlervereins Collegium Ars Scribendi und war zuvor Leiter Werbung und Handelsmarketing für Lancia Automobile in Deutschland.